ส่วนที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน
ขององค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด

ส่วนที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑.ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือตำบล

ตำบลพะเนียด มีเนื้อที่ในเขตรับผิดชอบประมาณ ๑๐.๐๘ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๖,๓๐๐ ไร่ โดยมีอาณาเขตติดกับพื้นที่ตำบลต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลศรีษะทอง	อำเภอนครชัยศรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลบางระกำ	อำเภอนครชัยศรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลท่าพระยา	อำเภอนครชัยศรี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลธรรมศาลา	อำเภอเมืองนครปฐม

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยรวมจะเป็นที่ดอนและที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

มี ๓ ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในพื้นที่เป็นดินร่วน พื้นราบเหมาะแก่การเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่าน ได้แก่

- คลอง	จำนวน	๒	สาย
- บึงกุ่ม	จำนวน	๑	แห่ง

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

พื้นที่ในเขตตำบลพะเนียดไม่มีพื้นที่ป่าไม้

๒.ด้านการเมืองการปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

ตำบลพะเนียด มีจำนวนหมู่บ้าน ๔ หมู่บ้าน ซึ่งอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด

๑. บ้านไร่บ่อทราย
๒. บ้านห้วยตะโก
๓. บ้านเด่นตะโบย
๔. บ้านเกาะมะขาม

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน ๔ หมู่บ้าน หากมีการเลือกตั้งในครั้งหน้า จะมี ผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน จะมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ ๒ คน ๔ หมู่บ้าน รวมเป็น ๘ คน

จำนวนสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด

จำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด มีจำนวนทั้งสิ้น ๗ คน สมาชิกมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชน เป็นชาย ๒ คน เป็นหญิง ๕ คน

สภาองค์การบริหารส่วนตำบล

ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นางเครือ	อยู่พะเนียด
รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นางสาวสำรวย	สุวรรณรัตน์
เลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นายประเสริฐ	ชูวงศ์วาลย์
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	น.ส.ณัฐากาญจน์	ญาธิปโชติกาญจน์
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นางทัศนีย์	อยู่พะเนียด
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นายนิยม	เทิดทูนไทย
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล	นางสาววาสนา	นิลโสภา

คณะผู้บริหาร

-ไม่มี-

๓.<u>ประชากร</u>

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากรทั้งสิ้น จำนวน ๓,๒๐๑ คน แยกเป็นชาย ๑,๕๐๖ คน หญิง ๑,๖๙๕ คน

หมู่ที่	บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวมประชากร (คน)
๑	บ้านไร่ - บ่อทราย	๒๘๑	๔๘๘	๕๕๐	๑,๐๓๘
๒	บ้านห้วยตะโก	๒๐๔	๓๖๙	๓๗๒	๗๔๑
๓	บ้านเด่นตะโบย	๑๑๖	๑๖๔	๒๑๘	๓๘๒
๔	บ้านเกาะมะขาม	๒๗๘	๔๘๕	๕๕๕	๑,๐๔๐
	รวม	**๘๗๙**	**๑,๕๐๖**	**๑,๖๙๕**	**๓,๒๐๑**

***** หมายเหตุ ***** ข้อมูลจากทะเบียนราษฎร์

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

จำนวนประชากร จำแนกตามช่วงอายุ ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนในวันสำรวจ

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ระดับตำบล
จังหวัดนครปฐม อำเภอนครชัยศรี
ตำบลพะเนียด
สรุปประชากรที่อาศัยอยู่จริง ณ วันสำรวจ

มีครัวเรือนทั้งหมด ๘๗๙ ครัวเรือน
จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด ๓,๒๐๑ คน
เพศชาย ๑,๕๐๖ คน
เพศหญิง ๑,๖๙๕ คน

ช่วงอายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	คน	%	คน	%	คน	%
๑ เดือน ถึง ๕ เดือน	-	-	-	-	-	-
๖ เดือน ถึง ๑ ปี ๐ เดือน	-	-	-	-	-	-
๑ ปี ๑ เดือน – ๒ ปี	๗	๐.๔๖	๓	๐.๑๘	๑๐	๐.๓๑
ปี – ๕ ปี	๔๐	๒.๖๖	๓๕	๒.๐๖	๗๕	๒.๓๔
๖ ปี – ๑๒ ปี	๑๑๑	๗.๓๗	๘๗	๕.๑๓	๑๙๘	๖.๑๙
๑๓ ปี – ๑๔ ปี	๓๕	๒.๓๒	๒๗	๑.๕๙	๖๒	๑.๙๔
๑๕ ปี – ๑๘ ปี	๗๒	๔.๗๙	๖๘	๔.๐๑	๑๔๐	๔.๓๗
๑๙ ปี – ๒๕ ปี	๑๕๕	๑๐.๒๙	๑๖๒	๙.๕๖	๓๑๗	๙.๙๐
๒๖ ปี – ๓๔ ปี	๑๘๒	๑๒.๐๘	๒๑๔	๑๒.๖๓	๓๙๖	๑๒.๓๗
๓๕ ปี – ๔๙ ปี	๓๖๔	๒๔.๑๗	๔๒๔	๒๕.๐๑	๗๘๘	๒๔.๖๒
๕๐ ปี – ๕๙ ปี	๒๔๗	๑๖.๔๐	๓๐๑	๑๗.๗๖	๕๔๘	๑๗.๑๒
๖๐ ปีขึ้นไป	๒๙๓	๑๙.๔๖	๓๗๔	๒๒.๐๗	๖๖๗	๒๐.๘๔
รวม	**๑,๕๐๖**	๑๐๐	**๑,๖๙๕**	๑๐๐	**๓,๒๐๑**	๑๐๐

***** หมายเหตุ ***** ข้อมูลจากทะเบียนราษฎร์

๔. <u>สภาพสังคม</u>

๔.๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๑ แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน - แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๑ แห่ง

สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด จำนวน ๑ แห่ง

๔.๒ สาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพะเนียด ตั้งอยู่ที่บ้านห้วยตะโก หมู่ ๒ จำนวน ๑ แห่ง
- ร้านขายยาแผนปัจจุบัน จำนวน ๑ แห่ง

๔.๓ อาชญากรรม

-

๔.๓ ยาเสพติด

-

๔.๔ การสังคมสงเคราะห์

- ที่ทำการตำรวจชุมชนตำบล จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่ที่บ้านห้วยตะโกหมู่ ๒
- ศูนย์ อปพร. ตำบล จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่ที่บ้านห้วยตะโกหมู่ ๒

๕.<u>ระบบบริการพื้นฐาน</u>

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

- ทางหลวงแผ่นดินถนนหมายเลข ๓๒๓๔ จำนวน ๑ สาย

๕.๒ การไฟฟ้า

รับผิดชอบและดำเนินการโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอนครชัยศรี ในปัจจุบันสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทั่วทั้งตำบลพะเนียด

๕.๓ การประปา

มีระบบประปาบาดาลหมู่บ้าน จำนวน ๔ หมู่บ้าน

๕.๔ โทรศัพท์

ในเขตตำบลพะเนียด มีการสื่อสารที่สำคัญได้แก่ ทางโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีเครือข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ AIS, DTAC, True

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ที่ทำการไปรษณีย์ที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ไปรษณีย์นครชัยศรี ตั้งอยู่ ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ห่างจากตำบลพะเนียด อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๕ กิโลเมตร

๖.<u>ระบบเศรษฐกิจ</u>

๖.๑. เกษตรกรรม ในปัจจุบันประชากรตำบลพะเนียด ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทางการเกษตรผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ การทำนา ทำไร่ ทำสวน นอกจากนี้ ยังประกอบอาชีพ ค้าขายและรับจ้างทั่วไป

๖.๒ การประมง มีเกษตรที่ทำอาชีพประมงจำนวน ๘ ราย ได้แก่ เลี้ยงปลา เลี้ยงกุ้ง

๖.๓ การปศุสัตว์ มีเกษตรกรทำอาชีพเลี้ยงโค กระบือ จำนวน ๓ ราย

๖.๔ การท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด มีสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และด้านศาสนา ได้แก่ วัดห้วยตะโก หมู่ที่ ๒ ตำบลพะเนียด

๖.๕ อุตสาหกรรม

หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด ประกอบด้วย

- โรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน	๔	แห่ง
- กลุ่มอาชีพศิลปะประดิษฐ์จากเรซิ่น	จำนวน	๑	แห่ง
- กลุ่มอาชีพผสมทรัพย์เซรามิค	จำนวน	๑	แห่ง

๖.๖ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด มีการประกอบอาชีพ ดังนี้

- รับราชการ	จำนวน	๑๖๘	คน
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	๓๖	คน
- พนักงานบริษัท	จำนวน	๒๓	คน
- รับจ้างทั่วไป	จำนวน	๑,๖๘๖	แห่ง
- ค้าขาย	จำนวน	๓๕๔	คน
- ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	๘๕	คน
- กำลังศึกษา	จำนวน	๗๗๑	คน
- ไม่มีอาชีพ	จำนวน	๓๐๐	คน
- อื่น ๆ	จำนวน	๑๒	คน

๗. <u>เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น</u> (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

๗.๑ ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านหรือชุมชน มีทั้งหมดจำนวน ๔ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านไร่ – บ่อทราย	หมู่ที่ ๑
๒. บ้านห้วยตะโก	หมู่ที่ ๒
๓. บ้านเด่นตะโบย	หมู่ที่ ๓
๔. บ้านเกาะมะขาม	หมู่ที่ ๔

๗.๒ ข้อมูลด้านการเกษตร ประกอบอาชีทำนา จำนวน ๑๙ ราย ทำไร่ จำนวน ๓ ราย ทำสวน จำนวน ๑ ราย ประมง ๘ ราย ปศุสตว์ ๓ ราย

๗.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

- คลอง	จำนวน	๒ สาย
- บึงกุ่ม	จำนวน	๑ แห่ง

๗.๔ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกินน้ำใช้

ปัจจุบันการประปาภายในตำบลพะเนียด รับผิดชอบและดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด มีจำนวน ๔ หอถัง

๘. <u>ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม</u>

๘.๑ การนับถือศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

๘.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา ประเพณีวันลอยกระทง งานประจำปีวัดห้วยตะโก

๙. <u>ทรัพยากรธรรมชาติ</u>

๙.๑ แหล่งน้ำธรรมชาติ

- คลอง	จำนวน	๒ สาย
- บึงกุ่ม	จำนวน	๑ แห่ง

ส่วนที่ ๒
ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

๑.๑การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๒ การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ

๑.๓ การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๑.๔ การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒.๑ สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน

๒.๒ พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๓.๑ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

๓.๒ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

๓.๓ สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๔.๑ สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

๔.๒ สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕.๑ การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๖.๑ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

๖.๒ การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม

๖.๓ การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ

๖.๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ

๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๖.๖ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๕. ด้านความมั่นคง
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

พัฒนาเป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำ ศูนย์กลางการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลกและศูนย์ร่วมการท่องเที่ยวของเอเชีย

ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (จ.กาญจนบุรี จ.นครปฐม จ.ราชบุรี จ.สุพรรณบุรี)

จังหวัดนครปฐม คำขวัญของจังหวัดนครปฐม “ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว ลูกสาวงาม ข้ามหลามหวานมัน สนามจันทร์งามล้น พุทธมณฑลคู่ธานี พระปฐมเจดีย์เสียดฟ้า

วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงสุขภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ศูนย์กลางสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการเพื่อสุขภาพครบวงจร การท่องเที่ยวหลากหลายเชื่อมโยงภายใต้อารยธรรมทวารวดี การค้าและการลงทุนระดับสากลที่มีความสามารถในการแข่งขัน และการค้าผ่านแดนสู่เอเชีย

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

“เมืองเกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ศูนย์กลางการศึกษา และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

พันธกิจ

(๑) ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

(๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

(๓) พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงทางสังคมยกระดับคุณภาพการศึกษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์รวม

(๑) มูลค่าการจำหน่วยผลผลิตการเกษตร และสินค่าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น

(๒) จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภาย (GAP) และเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

(๓) จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพิ่มขึ้น

(๔) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๕) การพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเป้าหมายในระดับประเทศ

(๖) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) พัฒนาจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย และส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

(๒) ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

(๓) พัฒนาคุณภาพและความมั่นคงทางสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

(๑) มูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

(๒) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

(๓) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมเข้มแข็ง การศึกษามีคุณภาพและมีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

<u>กลยุทธ์</u>

(๑) พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ปัจจัยพื้นฐาน และเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เอื้อต่อการผลิต

(๒) พัฒนามาตรฐานการผลิต การแปรรูป และการลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

(๓) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลติและพัฒนาความแตกต่างของผลผลิตภัณฑ์

(๔) ส่งเสริมการค้า การตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกาบการทั้งในและต่างประเทศ

(๕) พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมสินค้าด้านการท่องเที่ยว

(๖) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

(๗) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี

(๘) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและสร้างความเข้มแข็งทาสังคม

(๙) พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาแลสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๐) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลติการเกษตรปลอดภัยที่สำคัญ
(๒) จำนวนแปลง /ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาจรฐาน GAP/อินทรีย์
(๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
(๔) จำนวนโรงงานที่ผ่านการยกระดับการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนร้านค่าที่ผ่านการรับรอง
(๖) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
(๗) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับปีที่ป่านมา
(๘) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
(๙) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลของจังหวัดต่อหัว (Per Cepita Gpp)
(๑๐) ร้อยละของประชาชนกลุ่ม เป้าหมายมี พฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด
(๑๑) ร้อยละของค่าเฉลี่ย O-NET ชั้น ม. ๓ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิชาหลัก
(๑๒) ร้อยละที่ลดลงของคดีอาชญากรรมที่สำคัญ
(๑๓) ร้อยละที่ลดลงของคดียาเสพติด/ปี
(๑๔) จำนวนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อปี
(๑๕) ร้อยละของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะชุมชน
(๑๖) ร้อยละของโรงงานที่มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมีระบบบำบัดน้ำเสียเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

วิสัยทัศน์

" เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ก้าวไกลการศึกษา สิ่งแวดล้อมงามตา พัฒนาการท่องเที่ยว "

พันธกิจ

๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน
๒. ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ ด้านสาธารณูปโภค / สาธารณูปการและโครงสร้างพื้นฐาน
๓. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๔. พัฒนากระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
๖. ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น
๘. ส่งเสริม และพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาด้านการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค

๔. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๕. การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของชุมชน

๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างมีคุณภาพ ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๗. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงสุขภาพ มีศักยภาพ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น

๘. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมและความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น

๙. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์

๑๐. การส่งเสริม สนับสนุน จัดสร้างแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการศึกษาและส่งเสริมระบบการศึกษาอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริม การศึกษาทั้งในระบบนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และส่งเสริมความเสมอภาคในการศึกษา
- พัฒนาศักยภาพทางการศึกษา ส่งเสริมทักษะสู่ความเป็นเลิศของประชาคมอาเซียน

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน แหล่งการเรียนรู้ ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น และศาสนสถาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ส่งเสริม สนับสนุน การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในครอบครัว สถานศึกษา และชุมชน

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนา ส่งเสริม และฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน
- สร้างทักษะ พัฒนาฝีมือกลุ่มอาชีพ พร้อมรองรับประชาคมอาเซียน
- สร้างเครือข่ายในการพัฒนาอาชีพควบคู่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรม SME

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การพัฒนาด้านสังคม**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ป้องกัน ต่อต้าน และแก้ไขปัญหายาเสพติด

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๗ เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน

แนวทางการพัฒนาที่ ๘ การเสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคมและความสามัคคี

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่างๆ และการป้องกันน้ำท่วมและน้ำเสีย

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การดูแลรักษา และพัฒนาที่สาธารณะ

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนา ส่งเสริม พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๕</u> การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท. สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร - เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และพัฒนาประสิทธิภาพหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยี-สารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ ๗ ปรับปรุง พัฒนารายได้ และจัดการสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทางการพัฒนาที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน

แนวทางการพัฒนาที่ ๙ สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ กระบวนการยุติธรรมชุมชน และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

- **<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๖</u> การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ**

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ท่าเทียบเรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย และซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับความเสียหาย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบจราจร และการคมนาคมขนส่ง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกันการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง และระบบชลประทาน เพื่อการอุปโภค-บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ

๑.๕ THAILAND ๔.๐

แนวทางการดำเนินการ Thailand ๔.๐

Thailand ๑.๐ Thailand ๒.๐ และ Thailand ๓.๐ “โมเดลการพัฒนาประเทศไทย” Thailand ๑.๐ จะเน้นภาคเกษตร Thailand ๒.๐ เน้นภาคอุตสาหกรรมเบา และ Thailand ๓.๐ เน้นภาคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออกโมเดลพัฒนาประเทศไทยทั้ง ๓ โมเดลที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางขั้นสูง” แนวคิด Thailand ๔.๐ จะสามารถขับเคลื่อนประเทศให้ไปได้ไกล โดยโมเดลนี้เป็นแนวคิดที่จะนำโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

๑.เปลี่ยนจากการผลักดันสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๒.เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

๓ .เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

<u>องค์ประกอบของโมเดลการพัฒนาประเทศไทย Thailand ๔.๐</u> ได้แก่

๑.เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม สู่เกษตรสมัยใหม่ เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี เตรียมปั้นเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ทั้งยังเป็นเกษตรกรที่มีฐานะร่ำรวย

๒.เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีภาครัฐคอยช่วยเหลือ เพื่อผลักดันสู่การเป็น Smart

Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

๓.เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีมูลค่าต่ำสู่ High Value Services

๔.เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ สู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูงเป้าหมายที่ได้จากโมเดลนี้คือเปลี่ยนประเทศไทยที่จัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางขั้นสูง” ให้กลายเป็นกลุ่ม “ประเทศที่มีรายได้สูง” ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพของเศรษฐกิจ จากกลไกต่างๆ เน้นไปทางการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้

๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

๕.๑. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

๕.๒. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

๕.๓. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

๕.๔. กลุ่มดิจิตอล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว

๕.๕.กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๒.ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

“มีโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์ ประชาชนอยู่ดีกินดี อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น การบริหารจัดการที่ดี ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน คำนึงถึงความพอใจของผู้รับบริการเป็นสำคัญ”

๒.๒ <u>ยุทธศาสตร์</u>

๑ การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๓ การพัฒนาด้านสังคม

๔ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

๖ การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

๒.๓ <u>เป้าประสงค์</u>

๑. เพื่อพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๒. เพื่อพัฒนาด้านสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๓. เพื่อพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและความสงบเรียบร้อย

๔. เพื่อพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๕. เพื่อพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. เพื่อพัฒนาด้านการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม

๗. เพื่อพัฒนาด้านสาธารณสุข

๘. เพื่อพัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร

๙. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒.๔ <u>ตัวชี้วัด</u>

๑.กรณีโครงการโครงสร้างพื้นฐาน วัดคุณภาพงานจากการที่ คกก.ตรวจรับงานจ้างตรวจรับงานโดยจะต้องได้คุณภาพงานที่ดี ไม่มีปัญหาและข้อท้วงติง

๒.กรณีโครงการด้านอื่นๆ วัดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการทุกประการ

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม	พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ อนุรักษ์และจรรโลงไว้ซึ่งการศาสนาและวัฒนธรรม เช่น -โครงการประเพณีวันสารทไทย(สลากภัต) -โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน -โครงการรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ -โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูภาษาล้านนา -โครงการสวดมนต์ข้ามปี ฯลฯ
ยุทธศาสตร์	**เป้าหมาย**
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคลครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถและทักษะในการพัฒนาฝีมือในการผลิตเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสามารถขยายการตลาดไปสู่ตลาดกลาง ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปสินค้าเกษตร และยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม	เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพอนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านสาธารณสุข ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนาร่วมกันไม่ให้มีปัญหาภายในชุมชนซึ่งเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี	เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและให้บรรจุแนวทางการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ	การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆในพื้นที่ เช่น ถนน สะพาน รางระบายน้ำ ท่อลอดเหลี่ยม ท่อ คสล. หอกระจายข่าว ระบบน้ำอุปโภคบริโภค อาคารต่างๆ สิ่งก่อสร้างในฌาปนสถาน ป้ายจราจร กระจกโค้งป้องกันอุบัติเหตุ ไฟกระพริบ ฯลฯ

๒.๖ <u>กลยุทธ์</u>

๑.ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน คู คลอง เขื่อน สะพาน ทางเท้าและท่อระบายน้ำ
๒.พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปาและระบบจราจร
๓.ส่งเสริมอาชีพ และฝึกอาชีพให้กับประชาชน
๔.ส่งเสริมสนับสนุนการผลิต ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อบริโภค
๕.ส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ
๖.ส่งเสริมสนับสนุนกิจการสาธารณสุข
๗.ป้องกัน แก้ไข และต่อต้านยาเสพติด
๘.ส่งเสริม งานสวัสดิการสังคม การสังคมสงเคราะห์
๙.รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและบรรเทาสาธารณภัย
๑๐.พัฒนาการศึกษาและส่งเสริมระบบการศึกษา
๑๑.สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๒.สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๓.ส่งเสริมสนับสนุน เฝ้าระวัง และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๔.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๕.ปรับปรุง พัฒนา บุคลากร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอาคารสถานที่เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis Demand (Demand Analysis) /Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ,ด้านสังคม,ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ(SWOT Analysis) ขององค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength : S)	**จุดอ่อน** (Weakness : W)
๑ มีผู้นำที่เข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนาตำบล ประชาชนมีความสามัคคี มีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบล ๒ประชาชนในพื้นที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ๓ เกษตรกรในชุมชนมีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าการเกษตร ๔ สภาพพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำการเกษตร ๕ มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไหล่ผ่าน ๖ มีวัดเป็นสถานบันศาสนาที่เป็นศูนย์รวมจิตใจประชาชนในชุมชน ๗ มีหน่วยงานที่สนับสนุนทั้งแหล่งงบประมาณและหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ ๘ ชุมชนมีความสงบใช้ชีวิตตามแบบเศรษฐกิจพอเพียง	๑. เป็นพื้นที่ที่ประชากรอยู่อาศัยอย่างหนาแน่น ยากแก่การบริหารจัดการอย่างทั่วถึง เพราะมีประชากรแฝงอยู่จำนวนมาก ๒. งบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่นมีจำกัด ๓. ระเบียบ กฎหมาย ยังไม่ครอบคลุม ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ๔. บุคลากรในองค์กรยังไม่ได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาท้องถิ่น ๕. องค์กรขาดการประชาสัมพันธ์ และทำความเข้าใจกับประชาชนไม่ทั่วถึง ๖. ประชาชนให้ความสนใจในการมีส่วนร่วมน้อย ๗. มีที่ตั้งหน่วยงานที่คับแคบและห่างจากบริเวณชุมชน ๘. บุคลากรที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติไม่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และไม่มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติตามแผนงาน ๙.ผู้บริหารขาดการวางแผนการนำโครงการ/กิจกรรมเข้าสู่ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนงาน

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ(SWOT Analysis) ขององค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity : o)	อุปสรรค (Threat : T)
๑. ด้านการเมืองการปกครอง ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ เป็นต้นมาบทบาทอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้เปลี่ยนแปลงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบความอิสระในการปกครองตนเอง ตามเจตนารมณ์ของประชาชนและความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายในการปกครอง การบริหาร การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง และการมีอำนาจหน้าที่เป็นของตนเองโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสอันดีต่อการดำเนินกิจการ การบริหารงานท้องถิ่น ๒. ด้านเศรษฐกิจ มีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ เช่น ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ เนื้อปลา และพืชผักสวนครัว โดยเฉพาะผักปลอดสารพิษ ทำให้มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ราษฎร ส่งผลให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นดีขึ้น ๓. นโยบายรัฐบาล กฎหมาย ด้านการปราบปรามยาเสพติด ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนซึ่งประกอบมาตรการสร้างรายได้ ลดรายจ่ายและเพิ่มการขยายโอกาส (OTOP) โดยให้ความช่วยเหลือด้านแหล่งเงินทุน แก่ประชาชนในการนำเงินไปลงทุน ประกอบอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ ระดับฐานรากของประเทศให้เข้มแข็ง ด้านการปราบปรามการทุจริตคอรัปชั่นในวงราชการ และเอกชน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ด้านกฎหมาย มีกฎหมาย หลายฉบับที่ทำให้เห็นว่ามีการกำหนดตัวบทกฎหมายและกลไกทางกฎหมาย เพื่อให้การกระจายอำนาจเป็นไปอย่างโปร่งใส และสามารถ ถูกตรวจสอบจากประชาชนและองค์กรต่างๆตามที่กฎหมายบัญญัติไว้	๑.ท้องถิ่นตัดสินใจกำหนดนโยบายการพัฒนาได้เอง ๒ การเมืองระดับประเทศไม่มีความแน่นอน ทำให้การเมืองระดับท้องถิ่น ไม่มีความแน่ชัดด้านนโยบาย ๓. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการประชาชนยังไม่เป็นไปตามจุดมุ่งหมาย ๔. นโยบายของรัฐไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานในพื้นที่ ๕. สินค้า OTOP ในชุมชนมีช่องทางจำหน่ายน้อย ๖. ระดับทางการเมืองประชาชนไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร ๗. การถือปฏิบัติตามระเบียบบางเรื่องมีแนวทางการปฏิบัติไม่ชัดเจน ๘. ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารไม่ถั่วถึงในบางครั้ง ๙. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารท้องถิ่นด้านสังคมและวัฒนธรรม ๑๐. การเปลี่ยนแปลงโลกาภิวัตน์ การสื่อสารไร้พรมแดนทำให้เกิดค่านิยมทางวัฒนธรรมตะวันตกแก่ประชาชนและเยาวชนรุ่นใหม่ในสังคมท้องถิ่นประชนและเยาวชน หันมาบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย การรับโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ที่มอมเมาประชาชนโดยไม่มีการพิจารณาอย่างรอบคอบก่อให้ผลกระทบทางด้านทางสังคมและวัฒนธรรมบริโภคนิยม เยาวชนขาดความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม การทะเลาะวิวาท เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมไทย ๑๑. ขาดความชัดเจนในเรื่องกระบวนการและแนวทางการปฏิบัติในการถ่ายโอนภารกิจให้กับ อบต. และ อบต.เองก็ไม่สนใจใน ๑๒. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลภาวะต่างๆขยายตัวอย่างรวดเร็วของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ สภาพแวดล้อมเดิมที่เคยเป็นสังคมเกษตรกรรมที่เริ่มเปลี่ยนไปน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ อาทิแม่น้ำท่าจีน และคูคลองสาขาต่างๆ ที่โรงงานอุตสาหกรรมเข้าไปตั้งอยู่เริ่มเกิดปัญหาเน่าเสีย เนื่องจากสถานประกอบการละเลยเรื่องการบำบัด และปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ อีกทั้งปัญหามลภาวะแวดล้อม จากฝุ่นละออง และควันพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตตำบลแต่ก็ยังนับว่าน้อยกว่าปัญหาน้ำ

	เน่าเสียที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำในปัจจุบัน ๑๓. การแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องยังไม่สามารถทำได้ทันเหตุการณ์
๔. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีความสะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้นสามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกได้ทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา	๑๔. เทคโนโลยีที่ทันสมัยมีราคาแพง และมีความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้งาน ๑๕. การจัดเก็บและการสืบค้นข้อมูลยังไม่เป็นระบบที่ดีพอ

แบบ ยท. ๐๑

๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนียด (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ด้านความมั่นคง

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความมั่นคง

เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลภาครัฐ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม

พัฒนาภาคเมืองและพื้นที่

การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค

การเสริมสร้างความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน

การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์

ส่งเสริมการค้าผ่านแดนและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

พัฒนาการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหาร ปลอดภัยและส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมเข้มแข็ง การศึกษามีคุณภาพและมีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน


การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
การพัฒนาด้านสังคม
การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
พัฒนาด้านบริการสาธารณะ
พัฒนาด้านเศรษฐกิจ
พัฒนาด้านสังคม
พัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
พัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
พัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
ประชาชนมีสาธารณูปโภคอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
1.สินค้าเกษตรปลอดภัย
2.ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
1.เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ด้อยโอกาส สร้างความเข้มแข็งของชุมชน
2.เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
1.เยาวชนมีการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2.ประชาชนรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน และสืบสานขนบธรรมเนียมท้องถิ่น
สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษา ให้เกิดความสมดุลธรรมชาติ
1.การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
2.ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพเพิ่มความมั่นคงการการบริหาร
1.การก่อสร้างสิ่งสาธารณูปโภคต่าง ๆ
2.ปลูกจิตสำนึกในการรักษาสมบัติสาธารณะชุมชน
1.มีการจัดการฝึกอบรมแก่ประชาชน
2.ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย
1.จัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพเพิ่มคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส
2 จัดการรักษาความปลอดภัยในชุมชน
1.ส่งเสริมการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่
2. ส่งเสริมการสืบสานประเพณีศาสนาและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
1.สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชน
2.ส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักคุณค่าของสิ่งแวดล้อม
1.ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ
2. สร้างจิตสำนึกรักองค์กร
3.การบริหารงานอย่างโปร่งใสยึดหลักธรรมาภิบาล

แบบ ยท. ๐๒

๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic map)

